



A BOOK APART

Les livres de ceux qui font le web

NO.

1

Jeremy Keith

HTML5 POUR LES WEB DESIGNERS

PRÉFACE DE Jeffrey Zeldman

EYROLLES

L'HTML5 est la spécification HTML la plus longue jamais écrite. C'est également la plus puissante et, en un sens, la plus déroutante. Que doivent en retenir les web designers et les développeurs ? Comment exploiter toute la puissance de l'HTML5 dans les navigateurs actuels ?

Avec beaucoup de style et d'esprit, Jeremy Keith va droit à l'essentiel dans ce guide de l'utilisateur brillant et divertissant et répond à toutes ces questions, exemples clairs et concrets à l'appui.

Au sommaire La petite histoire du balisage * De l'IETF au W3C * XHTML 1 : l'HTML en XML * XHTML 2 : sauve qui peut ! * Le schisme WHATWG TF * De Web Apps 1.0 à l'HTML5 * La réunification * Le XHTML est mort : vive la syntaxe XHTML ! * L'historique de l'HTML5 * **Les principes de l'HTML5** * Principes de conception * Soyons pragmatiques * Gestion des erreurs * C'est grave DOCTYPE ? * Syntaxe : baliser le sentier * On n'utilise pas ce genre de langage * Turn and Face the Strange * Les nouveaux joujoux : les API JavaScript * **Les médias riches** * Canvas * Audio * Vidéo * **Web Forms 2.0** * Placeholder * Autofocus * Required * Autocomplete * Datalist * Types de champs * Tournés vers le futur * **La sémantique** * Extensibilité * Nouveaux éléments * Structure * Modèles de contenu * **Utiliser l'HTML5 aujourd'hui** * Style * ARIA * Validation * Détection de fonctionnalités * Choisissez votre stratégie * Impliquez-vous * Le futur *



A BOOK APART

Les livres de ceux qui font le web

Jeremy Keith

HTML5 POUR LES WEB DESIGNERS

EYROLLES



ÉDITIONS EYROLLES
61, bld Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Traduction autorisée de l'ouvrage en langue anglaise
intitulé *HTML5 FOR WEB DESIGNERS* de Jeremy Keith
(ISBN : 978-0-9844425-0-8), publié par A Book Apart LLC

Adapté de l'anglais par Charles Robert

© 2010 Jeremy Keith pour l'édition en langue anglaise
© Groupe Eyrolles, 2010, pour la présente édition,
ISBN : 978-2-212-12861-1

Le code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans les établissements d'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation de l'Éditeur ou du Centre Français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands Augustins, 75006 Paris.

TABLE DES MATIÈRES

1	CHAPITRE 1 La petite histoire du balisage
9	CHAPITRE 2 Les principes de l'HTML5
22	CHAPITRE 3 Les médias riches
40	CHAPITRE 4 Web Forms 2.0
56	CHAPITRE 5 La sémantique
78	CHAPITRE 6 Utiliser l'HTML5 aujourd'hui
86	<i>Index</i>

AVANT-PROPOS

Quand Mandy Brown, Jason Santa Maria et moi-même avons fondé A Book Apart, un sujet nous préoccupait plus que les autres. Un seul auteur pouvait s’y attaquer.

Rien, pas même l’arrivée des « vraies » polices de caractères ni de CSS3, n’avait agité la communauté du web design standardisé comme l’arrivée imminente de l’HTML5. Née des dissensions provoquées par la lenteur et les politiques du W3C, conçue pour un Web d’applications et pas uniquement de documents, cette nouvelle édition de la lingua franca du Web a à la fois excité, énervé et désorienté la communauté des web designers.

Comme il l’a prouvé avec le DOM et JavaScript, Jeremy Keith possède un talent unique qui lui permet d’illuminer l’HTML5 et d’aller droit à l’essentiel pour les besoins des designers-développeurs. C’est ce qu’il fait dans ce livre, avec le strict nombre de mots et d’images nécessaire.

Il existe d’autres livres traitant de l’HTML5, et il en paraîtra bien d’autres encore. Il y aura des livres techniques de 500 pages pour les développeurs d’applications, ceux dont les besoins ont largement aiguillé le développement de l’HTML5. Il y aura des livres secrets encore plus longs pour les créateurs de navigateurs, abordant des défis techniques que vous et moi n’aurons fort heureusement jamais à envisager.

Mais ce livre-ci est pour vous, vous qui créez du contenu sur le Web, qui utilisez ces balises pour leur sens et la sémantique, vous qui concevez des interfaces et des expériences accessibles. Ce sera votre guide de l’utilisateur d’HTML5. Son but, commun à tous les titres à paraître dans le catalogue de A Book Apart, est de démêler un sujet délicat, et de le faire vite pour mieux retourner au travail.

Jeffrey Zeldman

1 LA PETITE HISTOIRE DU BALISAGE

L'HTML est le langage unificateur du World Wide Web. Avec les simples balises qu'il contient, l'Homme a créé un réseau de documents « hyperliés », étonnamment varié, d'Amazon, eBay et Wikipedia aux blogs et sites personnels consacrés aux chats sosies d'Hitler.

L'HTML5 est la dernière itération en date de cette *lingua franca*. Bien qu'elle constitue le changement le plus ambitieux de notre langue commune, ce n'est pas la première fois que le format HTML est mis à jour. Ce langage évolue depuis sa naissance.

Comme le Web lui-même, l'HyperText Markup Language est une invention personnelle de Sir Tim Berners-Lee. En 1991, il écrivit un document intitulé « HTML Tags » dans lequel il proposa moins de deux douzaines d'éléments pouvant être utilisés pour écrire des pages web.

Sir Tim n'est pas l'inventeur des balises, ces mots compris entre les signes inférieur (<) et supérieur (>) ; celles-ci existaient déjà